UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

MINISTERUL SĂNĂTĂŢII
INSTITUTUL NAŢIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF PUBLIC HEALTH

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Nr. 16837/21.09.2021

CAIET DE SARCINI

SERVICII CAMPANIE DE PUBLICITATE ŞI SERVICII DE PROMOVARE ONLINE - 2 loturi
- proiect ROCCAS Dezvoltarea si implementarea la nivel national cadrului organizatoric necesar initierii screeningului in cancerul colorectal -
Cod proiect 128106

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentaţia pentru atribuirea contractului şi constituie ansamblul cerinţelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conţine, în mod obligatoriu, specificaţii tehnice.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. Oferta care nu respectă cerințele minime obligatorii prevăzute în Caietul de sarcini va fi considerată neconformă şi va fi respinsă.

1. INFORMAŢII GENERALE

1.1 Autoritatea Contractantă:

INSTITUTUL NAȚIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

1.2 Obiectul procedurii de achiziţie:

Obiectul procedurii de achiziție este reprezentat de prestarea de servicii de campanie de publicitate, respectiv servicii de promovare online necesare în vederea atingerii obiectivelor Proiectului ROCCAS Dezvoltarea și implementarea la nivel național cadrului organizatoric necesar inițierii screeningului în cancerul colorectal, Contract de finanțare nr. POCU/ 468/ 4/ 9/ 128106, Cod SMIS: 2014+: 128106, al cărui beneficiar este Institutul Național de Sănătate Publică, respectiv promovarea proiectului şi informarea, educarea și conștientizarea grupului țintă.

Procedura este împărțită pe loturi, în conformitate cu prevederile art. 141 din Legea nr. 98/2016, după cum urmează:

Lot 1 – Servicii de campanii de publicitate
Lot 2 – Servicii de promovare online

Operatorii economici interesați pot depune oferte pentru unul sau toate loturile.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

1.3 Valoarea totală estimată a achiziţiei (lot 1 + lot 2): 1.559.712 lei fără TVA

Valoare estimată lot 1 – servicii campanie de publicitate: **1.505.712 lei fără TVA**
Valoare estimată lot 2 – servicii de promovare online: **54.000 lei fără TVA**

2. SCOPUL ŞI OBIECTIVELE PROIECTULUI

2.1 Obiectivul general al proiectului

OBIECTIVUL GENERAL al prezentului proiect il reprezinta optimizarea accesului pacientilor la servicii medicale de calitate prin imbunatatirea nivelului de pregatire medicala dedicata depistarii precoce, diagnosticului si tratamentului leziunilor precanceroase colorectale, a specialistilor ce activeaza in institutii publice medicale sau in contract cu CNAS din toate regiunile de dezvoltare ale Romaniei (Sud, Sud-Est, Sud-Vest, Nord-Est, Centru, Vest, Nord-Vest si Bucuresti-Ilfov).

Acest obiectiv general raspunde la doua teme de interes national in domeniul sanatatii, respectiv:

(1) definirea si dezvoltarea cadrului metodologic standardizat pentru implementarea la nivel national a proiectelor pilot si actiunilor de preventie si tratament pentru leziunile precanceroase colorectale;

(2) crearea unui grup de specialisti in Romania care sa actioneze proactiv pe termen mediu - lung pentru diminuarea cazurilor ajunse in faze terminale de cancer colorectal in randul propulatiei.

2.2 Obiectivele specifice ale proiectului:

(1) Dezvoltarea standardului unitar de realizare a screeningului colorectal la nivel national in Romania. Se urmareste astfel standardizarea protocoalelor, procedurilor, formularelor si strategiei de testare pentru diagnosticarea, consilierea si trimiterea la tratament a pacientilor infectati. Vor fi valorificate in aceasta directie vasta expertiza a expertilor cooptati in proiect in cadrul consiliului stiintific alaturi de expertiza internationala si recomandarile expertilor invitati din cadrul proiectului de asistenta tehnica cu finantare de la CE, SRSS “Implementarea ghidurilor UE de screening colorectal in cadrul programelor de screening in Italia, Romania si Slovacia”.

(2) Imbunatatirea competentelor medicale a 400 de medici (medici gastroenterologi, oncologi, anatomopatologi, medici de familie) si asistenti medicali angajati in institutii publice cu profil medical sau in cabinete ale medicilor de familie ce se afla in relatii contractuale cu Casa de Asigurari de Sanatate. Se acorda o atentie deosebita distributiei geografice si localizarii membrilor grupului tinta astfel incat acestia sa fie selectati din regiunile de dezvoltare (Sud, Sud-Est, Sud-Vest, Nord-Est, Centru, Vest, Nord-Vest si Bucuresti-Ilfov) pentru a raspunde caracterului national al proiectului.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

(3) Dezvoltarea, popularea cu date si monitorizarea Registrului de evidenta a persoanelor evaluate in screeningul colo-rectal (ROC). Aplicatia informatica cu acces parolat destinata furnizorilor de servicii medicale va fi dezvoltata in scopul centralizarii datelor esentiale referitoare la pacientii testati in screening, precum si monitorizarea ulterioara a celor depistati pozitiv. Prin ROC se vor putea obtine rapoarte valoroase in ceea ce priveste evolutia anuala si pe categorii de varsta a prevalentei in cadrul populatiilor testate, distributia geografica a infectiilor pe regiunile vizate de screening si precum si alte date relevante indicate de expertii implicati in dezvoltarea cadrului din OS1. Informatiile astfel obtinute vor constitui date certe pentru dezvoltarea masurilor / strategiilor/politicilor publice ulterioare in vederea diminuarii efectelor cancerului colo-rectal in Romania.

3. CONTEXTUL ACHIZIȚIEI DE SERVICII

INSTITUTUL NATIONAL DE SANATATE PUBLICA, cu sediul în municipiul București, Str. Dr. Leonte Anastasievici nr. 1-3, Bucuresti, cod poștal 050463, România are rolul de Partener în cadrul Contractului de Finanţare pentru implementarea proiectului „ROCCAS Dezvoltarea si implementarea la nivel national a cadrului organizatoric necesar initierii screeningului in cancerul colorectal”, POCU 468/4/9/128106.

In vederea atingerii obiectivelor proiectului, respectiv promovarea proiectului şi informarea, educarea și conștientizarea grupului ţintă este avuta in vedere organizarea unei campanii nationale de informare, educare si constientizare a pacientilor care se va desfășura în perioada 2021-2023.

Campania de informare, educare și conștientizare va fi corelata cu celelalte activități din cadrul proiectului. Scopul este mobilizarea populațiilor din zonele vizate (cu accent pe grupurile vulnerabile) în vederea conformării voluntare la screening și adoptării unui stil de viață sănătos, orientat spre prevenție.

Campania de informare, educare și conștientizare se va realiza în etape procedural bine definite prin indicatori și monitorizate corespunzător. Necesitatea unei unități de mesaj și execuție pe toate componentele campaniei, precum și dimensiunea compactă și bugetul campaniei fac alegerea unui furnizor unic pentru campania de comunicare o necesitate, furnizor care să ofere o strategie unitară de comunicare și o uniformitate a conținutului la un preț competitiv.

4. SITUAȚIA EXISTENTĂ

Cancerul colorectal (CCR) reprezintă o problemă majoră de sănătate publică atât la nivel mondial, cât şi la nivelul Uniunii Europene (UE), fiind a treia neoplazie ca frecvenţă la nivel global

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

cu 1,65 mil. de cazuri noi şi 0,865 mil. decese în 2015. Majoritatea sunt diagnosticate după vârsta de 50 ani, aceasta fiind vârsta cut-off aleasă pentru iniţierea screeningului în populaţia generală cu risc standard. În România, CCR reprezintă a treia neoplazie în rândul femeilor (după cancerul de col uterin şi sân), respectiv a doua neoplazie în rândul bărbaţilor (după cancerul pulmonar), în acord cu date din 2010. Mai mult incidenta a crescut de 3 ori si mortalitatea de 2,5 ori la 25 ani dupa revolutia din 1989. CCR este considerat o prioritate medicală in UE de 15 ani, putând aminti Raportul Comisiei Europene din 2003 care constata necesitatea implementării activităţilor de screening pentru sân, col uterin si CCR în perioada următoare. UE a recomandat ca screeningul să fie dezvoltat în cadrul unor programe naţionale organizate, cu asigurarea calităţii la toate nivelele de intervenţie şi oferind o bună informare a populaţiei în privinţa beneficiilor şi riscurilor. In 2010 a fost publicat Ghidul UE pentru Asigurarea Calităţii în Programele de Screening din CCR care reuneşte atât recomandările Consiliului European privind principiile fundamentale de bună practică în depistarea precoce a CCR, cât şi stabileşte modalităţile practice de intervenţie şi parametrii de evaluare necesari.

Acesta este un ghid multidisciplinar bazat pe dovezi, elaborat de European Colorectal Cancer Screening Guidelines Working Group, finanţat de către UE, care prezintă proces de screening, de la elaborarea unui program naţional organizat, până la diagnosticul şi tratamentul leziunilor depistate. Ghidul are peste 250 de recomandări şi evidenţele medicale care le susţin. În mod cert Comisia nu se poate substitui autorităţilor naţionale, astfel încât a lăsat la latitudinea fiecărei ţări modalitatea practică de organizare a programului de screening. In 2017 Comisia Europeană a finanţat elaborarea celui de-al doilea raport privind implementarea screeningului, sub coordonarea International Agency for Research on Cancer. In ceea ce priveşte CCR, progresele din UE faţă de 2007 sunt semnificative in majoritatea statelor membre existand doar 3 ţări – Slovacia, Bulgaria şi România care nu au un document legal sau o recomandare oficială pentru implementarea screeningului pentru CCR.

Astfel în România este necesara elaborarea unor programe de screening in CCR si implementarea graduala in acord cu strategia existenta in documentele de pozitie ale Uniunii Europene prezentate. Proiectul propus tine cont de toate aceste recomandari ale UE, si raspunde nevoii de implementare a acestui program intr-un stat membru UE.

CORELAREA CU DOCUMENTELE DE POLITICA SANITARA NATIONALA:

Implementarea in Romania a unor proiecte de screening in cancerele cu incidenta, prevalenta si mortalitate ridicata in general si in particular in cancerul colorectal (obiectivul principal al acestui proiect) este evident o prioritate la nivel national, fiind in mod clar definit in prevederile STRATEGIEI NATIONALE PRIVIND INCLUZIUNEA SOCIALA SI REDUCEREA SARACIEI 2015-2020, unde la capitolul 2.5(Sanatate) este definit “Obiectivul Guvernului” ca fiind “asigurarea accesului grupurilor sarace sau vulnerabile la servicii de sanatate de buna calitate”.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

5. GRUP ŢINTĂ CAMPANIE

Persoane din grupa de vârstă 50-74 de ani care au domiciliul într-una dintre regiunile de dezvoltare București-Ilfov, Sud Muntenia, Sud Vest Oltenia sau Sud Est.

6. ARIA GEOGRAFICĂ DE ACOPERIT

Regiunile de dezvoltare București-Ilfov, Sud Muntenia, Sud Vest Oltenia sau Sud Est, regiuni pilot în care se va derula etapa a doua a proiectului ROCCAS, respectiv *Programe de prevenție, depistare precoce, diagnostic si tratament precoce al cancerului colorectal.*

7. LISTA DE LOTURI ȘI DESCRIEREA CERINȚELOR

7.1LOT 1 – SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE

Valoare estimată: 1.505.712 lei fără TVA

7.1.1 CALENDARUL ESTIMATIV DE PRESTARE A SERVICIILOR

Prezenta desfășurare a activităților poate suferi actualizări/decalări în funcție de data intrării în vigoare a contractului.

AN	2021		2022												2023											
LUNA / SERVICII	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
BRANDING																										
PRODUCTIE SPOT VIDEO SI RADIO																										
DIFUZARE SPOT RADIO																										
APARIȚII IN MASS MEDIA																										
CAMPANIE DE PUBLICITATE FACEBOOK																										
CAMPANIE DE PUBLICITATE OUTDOOR																										
PRODUCTIE MATERIALE PERSONALIZATE																										
STANDURI IN GALERIILE CENTRELOR COMERCIALE																										
CONFERINTE DE PRESA																										

7.1.2 DESCRIEREA SERVICIILOR

Planul de campanie va conține următoarele servicii si canale de comunicare:
branding, spot video, radio, aparitii tv in emisiuni informativ educationale, social media (Facebook), afisaj outdoor, productie rollupuri personalizate si materiale promotionale si tiparite, standuri de prezentare/ informare in super/ hypermarketuri, conferinte de presa.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Toate materialele folosite în cadrul campaniei vor fi conforme cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

7.1.2.1 Branding

Întocmirea și propunerea unui concept creativ de campanie națională de informare, educare și conștientizare. Planul campaniei va avea în vedere specificul grupului țintă, precum și domeniul specific pe care îl vizează proiectul. Brandingul va urmări construirea unei campanii de impact național, vizibilă, mesajele și materialele folosite vor fi de impact, ușor de reținut, vor respecta prevederile legale cu privire la drepturile de autor.

Toate materialele folosite în cadrul **Campaniei Naționale** vor fi conforme cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020.

Ofertantul va asigura scenarii de realizare si servicii de creatie pentru spoturi RADIO, bannere online, add/boost Facebook, machete OUTDOOR, macheta ROLLUPURI si MATERIALE PROMOTIONALE, și management de alocare a creatiei/vizualurilor pentru toate mediile utilizate în campanie.

Beneficiarul își rezerva dreptul de a solicita adaptarea calendarului media propus în funcție de necesitățile/oportunitățile bazate pe activitatile programului, oricând pe parcursul campaniei, în aceleași limite și condiții ca cele mai sus menționate.

Rezultate:

- Dezvoltarea siglei și logo-ului campaniei în concordanță cu modelele internaționale adoptate prin convenție (culoare, nuanțe, etc);
- Un concept creativ de campanie națională de informare, educare și conștientizare;
- Un plan de implementare al campaniei.

Termen de finalizare: cel mult 60 zile de la data intrării în vigoare a contractului.

7.1.2.2 Producție spot video de promovare a screeningului și spot audio radio

(1) Producție spot video – durată: minim 20 de secunde

Se va realiza **un spot video în limba română** presupunând: elaborare scenariu (două propuneri de scenariu pentru spotul video, din care se va alege varianta finală împreună cu Beneficiarul), întâlnire de preproducție (PPM), filmare, post producție, integrarea sunetului, transferul online, transferul drepturilor de autor. Ofertantul va acoperi toate costurile legate de pre-

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

producție, prospecție și post-producție (incluzând costuri de casting și remunerația actorilor), în funcție de scenariul ales. Informaţiile necesare realizării conţinutului spotului video vor fi furnizate de Achizitor.

Ofertantul va prezenta două concepte creative (scenarii) pentru spotul video. Spotul video va avea conţinut în concordanţă cu obiectivul proiectului/ campaniei. Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de autor asupra spotului video si a tuturor componentelor acestuia (scenariul, imagine video, coloana sonora, ș.a.).

Spotul video va respecta cerinţele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

Participanții la licitație au obligația să includă în oferta tehnică un portofoliu care va cuprinde prezentarea a cel puțin două spoturi video, realizate de ofertant sau furnizorii acestuia, pentru campanii de publicitate desfășurate anterior, pe suport fizic în format digital.

Calitatea spoturilor video va fi în conformitate cu tehnologia folosită de mediile de difuzare video. Prestatorul se va asigura că produsele finale respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate sunet stereo, inserție de grafică și text, muzică (dacă este cazul) cu drepturi de autor.

(2) Producție spot radio – durată: minim 20 de secunde

Se va realiza **un spot radio**, în limba română, presupunând: elaborare script (două propuneri de script pentru spotul radio din care se va alege varianta finală împreună cu Beneficiarul), întâlnire de preproducţie (PPM) - înregistrarea vocilor (vocile vor fi propuse de ofertant), post producţie - sincronizarea dialogurilor, integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor asupra spotului si a tuturor componentelor acestuia. Informaţiile necesare realizării conţinutului spotului TV vor fi furnizate de Achizitor.

Ofertantul va prezenta două concepte creative (scenarii) pentru spotul radio. Spotul radio va avea conţinut în concordanţă cu obiectivul proiectului/ campaniei. Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.

Spotul radio va respecta cerinţele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

Furnizorul va fi responsabil cu transmiterea spotului radio, agreat de Beneficiar, către stațiile radio propuse în oferta tehnică.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Participanții la licitație au obligația să includă în oferta tehnică un portofoliu care va cuprinde prezentarea a cel puțin două spoturi radio, realizate de ofertant sau furnizorii acestuia, pentru campanii de publicitate desfășurate anterior, pe suport fizic în format digital.

Calitatea spotului radio va fi în conformitate cu tehnologia folosită de stațiile radio. Prestatorul se va asigura că produsele finale respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe un post de radio, sunet stereo, muzică (dacă este cazul) cu drepturi de autor.

Coloana sonoră va fi muzica (jingle pentru campanie) inclusă în spoturile audio.

Rezultate:

- 2 propuneri de scenariu si script pentru spot video
- 1 Spot video
- 2 propuneri de script pentru spot radio
- 1 Spot radio

Termen de realizare a spoturilor radio și video: cel mult 90 zile de la data intrării în vigoare a contractului.

7.1.2.3 Difuzare spot radio

Prestatorul va asigura difuzarea spotului radio pe 4 (patru) posturi de radio din Romania, din regiunile în care se desfășoară programele pilot de screening pentru cancerul colorectal cu audiență generală, dintre cele auditate de Asociația pentru Radio Audiență conform Valului de primavară 2021, cel puțin unul pe regiune: Muntenia-Sud, Sud-Vest, Sud_Est și București-Ilfov.

Nu se acceptă posturi de radio de nișă. Totodată, nu se acceptă folosirea canalelor radio care ar prejudicia imaginea programului operațional POCU.

Prestatorul va prezenta un calendar al livrărilor spațiilor de difuzare. Calendarul livrărilor media Radio propus de prestator trebuie să aibă în vedere derularea campaniei publicitare pentru perioada ianuarie 2022 – noiembrie 2023 (orientativ) și trebuie să garanteze și să asigure o prezență continuă a mesajelor proiectului pe cele 3 flighturi ale campaniei (martie – aprilie 2022, octombrie – decembrie 2022, ianuarie – aprilie 2023).

Prestatorul va asigura spațiul de difuzare pentru minim 40 de inserții (difuzări) pentru fiecare post de radio pe durata celor 3 flighturi ale campaniei în intervalul orar 07.00-21.00, de luni până

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

duminică, pe toată perioada campaniei asigurându-se minim 480 de difuzări (40 difuzări/ post x 3 flight-uri x 4 regiuni).

Participanții la procedură sunt obligaţi să includă în ofertă următoarele elemente cu privire la achiziționarea spatiului radio:

- Staţiile recomandate pentru a atinge obiectivele menţionate anterior;
- Specificaţiile tehnice pentru fiecare staţie (acoperire, potenţial de audienţă), precum şi sursa datelor pe baza cărora se realizează evaluarea performanţelor fiecărei staţii.

Sursele de informaţii trebuie să fie recunoscute ca surse oficiale.

Prestatorul va asigura operarea modificărilor de spot, adică va înlocui spotul în mediaplan, ori de câte ori Beneficiarul i-o va cere, astfel încât obiectivele proiectului să fie atinse fără a afecta cerintele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini.

Prestatorul va pune la dispoziția Beneficiarului spotul radio pe 3 CD-uri, inclusiv în formatul transmis spre difuzare către posturile radio.

Rezultate:

- Un raport al difuzărilor spotului radio per flight (număr difuzări pe zi, intervale orare, audiență)
- Un raport final al difuzării spoturilor radio, impact, date audiență

7.1.2.4 Apariții în mass media (emisiuni informative/ publicații scrise)

Prestatorul va asigura:

- prezenta expertilor desemnati de catre beneficiar, minim 3 aparitii/regiune/flight, in emisiuni informativ educative pe posturile de televiziune din regiunile in care se desfasoara proiectul;
- cel puțin o aparitie/regiune/flight in presa scrisa (publicatie online sau tiparita).

7.1.2.5 Campanie publicitate – Facebook

Campania social media se va desfasura prin intermediul Facebook, pe parcursul a trei flighturi de campanie. Calendarul livrarilor media Facebook propus de prestator trebuie sa aiba in vedere derularea campaniei publicitare pentru perioada ianuarie 2022 – noiembrie 2023.

Pagina/contul de facebook al Proiectului va beneficia de minim o campanie de promovare în cadrul fiecarui flight, cu obiectivul de a atinge 30.000 de reach/flight.

Rezultate:

- Raport campanie Facebook per flight;

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

- Raport campanie Facebook final.

7.1.2.6 Campanie publicitate outdoor – in cele 4 regiuni vizate

Furnizorul va asigura două propuneri de creație pentru cele 3 flighturi ale campaniei outdoor. Totodată, va asigura producția materialelor publicitare ce vor fi expuse pe panourile publicitare utilizate ca suport de promovare în cadrul campaniei, pe baza variantei de creație agreate de Achizitor.

Furnizorul va asigura serviciile de montaj/colantare (înainte de începerea campaniei publicitare) și demontaj/decolantare (după finalizarea campaniei publicitare) ale materialelor pe/de pe panourile publicitare utilizate ca suport de promovare. Se vor asigura serviciile de expunere a materialelor publicitare pe panourile publicitare, pe toata perioada campaniei, inclusiv monitorizarea expunerii.

Obținerea autorizațiilor necesare pentru expunerea materialelor publicitare pe panourile publicitare, pe toată perioada campaniei de publicitate precum și achitarea tuturor taxelor (inclusiv a taxei de reclama și publicitate) aferente expunerii materialelor publicitare pe panourile publicitare, pe toata perioada campaniei de publicitate, cade in sarcina Furnizorului.

Furnizorul va asigura elaborarea unui raport de evaluare a impactului campaniei de publicitate desfășurate și finalizate, monitorizare a expunerilor, inclusiv poze cu panourile colantate (minim 2 poze/panou, una prim-plan, una cadrament).

Se vor propune și realiza două materiale vizuale pentru publicare outdoor, în limba română, presupunând: elaborare copy (patru propuneri de text, din care se vor alege două împreună cu Achizitorul), elaborare material grafic întâlnire de decizie (PPM).

Materialele elaborate vor avea conţinut în concordanţă cu obiectivul proiectului/ campaniei și vor respecta cerinţele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

Participanții la licitație au obligația să includă în oferta tehnică un portofoliu care va cuprinde prezentarea a cel puțin patru materiale de acest gen, realizate anterior de ofertant, pe suport digital.

Prestatorul va asigura afișarea pe panouri la nivel național, cu o distribuție care să acopere tot teritoriul vizat de campanie.

Ofertantul selectat în procedura de achiziție publică va asigura toate serviciile necesare realizării materialului, în toate etapele de producție.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Fiecare din cele 3 flighturi ale campaniei outdoor va beneficia de afișarea pe un număr minim de 71 de panouri (imprimare policromie), din care:

- 20 de panouri (tip constructiv bus shelter, city light, billboard și/sau backlit) în regiunea de dezvoltare București - Ilfov, după cum urmează:
  - 4 suporturi tip bus shelter și/sau city light (dimensiune minimă 1.7 metri pătrați)
  - 4 suporturi tip billboard (dimensiune minimă 11 metri pătrați)
  - 12 suporturi tip backlit (dimensiune minimă 7 metri pătrați)
- 51 de panouri (tip constructiv bus shelter, city light, billboard, backlit și/sau unipol) la nivel national, din care câte 2 panouri în fiecare resedință de județ și câte un panou pe drumurile naționale din fiecare din cele 17 judete ale zonelor de dezvoltare Sud-Muntenia, Sud-Est si Sud-Vest Oltenia:
  - 11 suporturi tip bus shelter și/sau city light (dimensiune minimă 1.7 metri pătrați)
  - 10 suporturi tip billboard (dimensiune minimă 11 metri pătrați)
  - 21 suporturi tip backlit (dimensiune minimă 7 metri pătrați)
  - 9 suporturi tip unipol (dimensiune minimă 40 metri pătrați)

Panourile vor fi localizate în zone cu trafic intens și vizibilitate foarte bună.

Rezultate:

- 2 propuneri de creație pentru panouri outdoor
- Producție materiale outdoor
- Un raport decorare outdoor pentru fiecare fligh
- Raport monitorizare expunere panouri stradale pentru fiecare flight

7.1.2.7 Productie Rollup-uri personalizate

Furnizorul va asigura producția unui număr de 7 roll-up-uri personalizate pentru campania de informare.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Materialele vor respecta specificațiile din Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014-2020 în România.

Dimensiunile cerute sunt: 0,80 m x 2 m, suport de aluminiu. Roll-up-ul va conţine setul obligatoriu de însemne grafice şi numele proiectului. În plus, se va adăuga la loc vizibil textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman”.

Rezultate:

- Machetă roll-up
- Productie 7 roll-up-uri personalizate campanie

7.1.2.8 Productie materiale promotionale si tiparite

Pentru realizarea unei campanii complete, vor fi achizitionate servicii de productie de materiale tiparite si obiecte promotionale.

Toate materialele vor fi realizate respectand specificatiile din Manualul de identitate vizuala pentru Instrumentele structurale 2014-2020.

Furnizorul va concepe declinarile pentru toate materialele tiparite si promotionale, acestea fiind in tema campaniei.

Furnizorul va asigura producția urmatoarelor materiale tiparite si obiecte promotionale:

- Mape

Mape carton format A4, personalizate, print 4+0, plastifiere mata pe o fata
Tiraj: 500 bucati

- Pixuri

Corp din material metalic, prevazut cu clips metalic, mecanism de actionare prin apasare sau rotire, pasta cu gel de culoare albastra
Personalizare prin gravura sau policromie
Tiraj: 1.000 bucati

- Pinuri

Realizate din eticheta si rasina de forma siglei alese a campaniei, prezentate in punguțe transparente.
Tiraj: 3.000 bucati

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

- Agende personalizate

Format A5, nedatata, cusuta si brosata, cu coperti tiparite si plastifiate
Agendele vor contine minim 10 pagini cu materiale informative furnizate de Autoritatea contractanta
Tiraj: 100 bucati

- Rucsac personalizat

Spatiu de stocare principal cu fermoar cu doua cai.
Buzunar frontal cu fermoar.
Curele reglabile.
Dimensiuni: 29 cm x 43 cm x 13 cm
100% poliester
Tiraj: 200 bucati

- Pungi personalizate

Dimensiune 230 x 360 x 90
material textil
Tipar: 4+0 (policromie)
Tiraj: 1.000 bucati

- Stick usb 32 GB – 250 buc

Materialele vor respecta specificațiile din Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014-2020 în România.

- Bannere 2 x 4 metri

Furnizorul va asigura si productia unui numar de 5 bannere, dimensiune 2 x 4 metri. Acestea vor fi montate in centrele medicale implicate in programul de screening sau in alte locuri solicitate de Achizitor.

Toate materialele vor respecta specificațiile din Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014-2020 în România precum si standarde de calitate.

Se va adăuga pe toate materialele la loc vizibil textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman”.

- Bannere 3 x 4 metri

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Furnizorul va asigura si productia unui numar de 5 bannere, dimensiune 3 x 4 metri. Acestea vor fi montate in centrele medicale implicate in programul de screening sau in alte locuri solicitate de Achizitor.

Toate materialele vor respecta specificațiile din Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014-2020 în România precum si standarde de calitate.

Se va adăuga pe toate materialele la loc vizibil textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman”

- Autocolante – etichete personalizate cu numele și sigla proiectului

Hartie autocolanta, personalizare policromie pe intreaga suprafata
Dimensiuni: aprox. 58 x 43mm
Tiraj: 2000 bucati

- Pliante A4

Format: trifold, doua biguri
Hartie: DCL 200 g/mp
Culori: policromie
Tiraj: 500.000 bucati

- Brosuri A5

Min. 10 pagini
Hartie: DCL 130 g/mp
Culori: policromie
Tiraj: 30.000 bucati

- Afise A2

Hartie: DCL 250 g/mp
Culori: policromie
Tiraj: 10. 000 bucati

- Afise A3

Hartie: DCL 250 g/mp
Culori: policromie
Tiraj: 2000 buc.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Livrarea materialelor promoționale si tiparite se va face in transe, la solicitarea autoritatii contractante, pe baza de comanda scrisa in care se va preciza tipul si cantitatea solicitata.

Rezultate:

- Productie materiale tiparite si obiecte promotionale personalizate

7.1.2.9 Standuri personalizate (sigla+logo)

Furnizorul va asigura un numar de 16 standuri personalizate. Acestea vor fi amplasate in galeriile centrelor comerciale de tip hyper/ supermarket. Acestea vor fi considerate ca fiind punct de informare, amplasate intr-o zona foarte traficata a galeriilor centrelor comerciale, de tip self-service (nu vor beneficia de promoteri). Distribuirea materialelor cu caracter informativ va fi realizată tot în trei flighturi, după structura din graficul gantt.

Standurile self service de obiecte promotionale personalizate vor fi amplasate timp de minim o saptamana calendaristica (de luni pana duminica inclusiv), in cate 4 centre comerciale/flight din regiunea de dezvoltare București-Ilfov și în câte 3 centre comerciale/flight din fiecare dintre regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia, Sud-Est si Sud-Vest Oltenia.

Furnizorul va asigura asamblarea si dezasamblarea standurilor.

Rezultate:

- Productia a 16 standuri personalizate;
- Asamblarea standurilor in galeriile centrelor comerciale de tip hyper/ supermarket;
- Raport al fiecarui fligt de campanie cu privire la amplasarea standurilor personalizate și rezultatele acestora.

7.1.2.10 Conferinte de presa lansare campanie

O conferință de lansare a proiectului organizata in București pentru a asigura participarea tuturor entitatilor cu rol decizional in domeniu, respectiv Ministerul Sanatatii si Casa Nationala de Asigurari de Sanatate, precum si participarea reprezentantilor presei.

Se va asigura suportul tehnic si logistic pentru organizarea conferintei de lansare. Conferinta de lansare se va realiza **tinand cont de situatia epidemiologica determinata de răspandirea coronavirusului SARS-CoV-2 din momentul organizarii acesteia.**

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Evenimentul va fi organizat intr-o cladire din Bucuresti cu vizibilitate auto si pietonala, sau o cladire de referinta in domeniul medical.

Concomitent cu organizarea evenimentului, în aceași zi, o clădire relevantă/simbolică din București va fi iluminata ambiental, pe ea realizandu-se proiectia siglei campaniei alaturi de un mesaj de constientizare. Iluminatul ambiental al cladirii va fi realizat pentru o perioada de minim 3 – maxim5 ore.

Se vor organiza in total un numar de trei conferinte de presa (coroborate cu iluminarea ambientala a cladirii in care acestea vor avea loc). Zilele in care acestea vor fi organizate vor fi desemnate de beneficiar.

In cadrul fiecarei conferinte se vor asigura cate un coffe break si un lunch pentru participanti. Serviciile de coffe-break si masa de pranz vor fi organizate conform normelor sanitare in vigoare pentru un numar de minim 50 - maxim 60 de participanti.

Se va asigura suportul tehnic si logistic pentru organizare. Totodata se va lua in considerare organizarea evenimentului in regim hibrid, cu participare fizica, dar si online. Furnizorul va asigura recuzita tehnica, video, de sunet si de lumini

Prestatorul va asigura echipamentul de sunet si lumini pentru interior, inclusiv conectica necesara cablarii echipamentului de sunet si lumini.

Prestatorul va asigura echipamentul video pentru interior, inclusiv conectica necesara cablarii echipamentului video.

Prestatorul va asigura echipamentul necesar transmiterii conferintei in format live, asigurandu-se conectarea pentru un numar de minim 50 de participanti si maxim 200 de participanti. Totodata, prestatorul va asigura conectica necesara cablarii echipamentului de transmisiuni online, precum si varianta de back-up in cazul in care conexiunea initiala se intrerupe.

Prestatorul va asigura echipamentul necesar bunei functionari a echipamentelor tehnice utilizate, incluzand sistemul electric necesar.

Prestatorul va asigura serviciile tehnice prin personal tehnic specializat necesar pentru montarea si demontarea echipamentelor tehnice, operarea si gestionarea conferintelor. Prestatorul va asigura transportul echipamentelor, necesarul de cabluri, instalatii electrice, dimmere, elemente de conectica necesare functionarii instalatiilor de sunet, lumini, video si transmiune online, treceri peste

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

cabluri intre scena si spatiile adiacente scenei, unde este necesara cablarea electrica si alimentarile de curent necesare.

Prestatorul va asigura serviciile de fotografiere necesare pentru conferinta organizata la Bucuresti, prin punerea la dispozitie a unui fotograf pe tot parcursul desfasurarii conferintei. Toate momentele vor fi fotografiate cu echipament profesional. Livrarea fotografiilor se va face in format digital de inalta rezolutie.

7.1.3 COMUNICAREA SI RAPORTAREA

7.1.3.1 Comunicarea

Calendarul de desfasurare a activitatii face obiectul avizării din partea Beneficiarului. Avizul favorabil ori negativ va fi comunicat Prestatorului în termen de 7 zile lucrătoare de la momentul transmiterii. În cazul constatării unor abateri pe parcursul derulării activităţilor sau a neîndeplinirii unor activităţi, Beneficiarul va notifica Prestatorul, acesta din urmă având obligaţia să răspundă în termen de 5 zile lucrătoare.

7.1.3.2 Raportarea

Prestatorul va raporta către beneficiar. Comunicarea Prestatorului cu Beneficiarul/Achizitorul se va desfăşura săptămânal. Atunci când va fi nevoie, comunicarea se va desfăşura zilnic sau la un interval de două zile prin intermediul poştei electronice ori telefonic.

Toate rapoartele prezentate de către Prestator vor fi redactate în limba română și transmise Beneficiarului atat în format electronic, cat și pe suport de hârtie în dublu exemplar, având semnătura reprezentantului legal al Prestatorului.

Prestatorul are obligația de a prezenta beneficiarului rapoarte de activitate conform calendarului de desfasurare a activitatilor. Aceste rapoarte vor conține tipul si valoarea serviciilor prestate si vor fi însoțite de documentele justificative aferente, fotografii, print screen, etc. Aceste rapoarte și documentele justificative vor fi prezentate atat în format letric, cat și electronic (DVD/CD sau stick) – spoturile realizate.

7.1.4 REZULTATE

În plus față de Raportul inițial care cuprinde planul de difuzare a spotului radio, lunar se va furniza un raport de monitorizare asupra impactului campaniei de informare și conștientizare pe parcursul perioadei de implementare care va conţine informaţii referitoare la: fiecare statie radio, numărul de difuzări total şi pe intervale orare, conform cerinţelor caietului de sarcini, emisiunea în care s-a făcut difuzarea cu ora exactă a difuzării.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

La finalul perioadei de implementare, Prestatorul va prezenta un Raport final de evaluare a campaniei pe baza unei documentări de specialitate. Beneficiarul îl va analiza și dacă va avea observații, Prestatorul va reface raportul și va transmite ultima versiune a acestuia pentru aprobarea beneficiarului în termen de 10 zile de la primirea observațiilor de la beneficiar.

- Raportul de monitorizare a difuzarilor radio va contine:
  - Perioada în care s-a realizat difuzarea;
  - Postul pe care s-a realizat difuzarea.

7.1.5 GARANTIA DE BUNĂ EXECUTIE

Garanția de bună execuție **a contractului este de 5% din valoarea contractului fără TVA și se constituie în termen de 5 zile lucrătoare** de la data semnării contractului.

Neconstituirea garanției de bună execuție în condițiile clauzelor contractuale (cuantum/procent, termen de constituire) dă dreptul achizitorului care este astfel lezat de a considera contractul de drept reziliat şi de a pretinde plata de daune-interese, notificând acest fapt executantului.

7.1.6 TERMENE ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

Plata se va face pe bază de facturi, însoțite de Procese verbale de recepție și rapoarte de activitate aprobate de către INSP - managerul de proiect.

Plata se va efectua numai pentru serviciile prestate în termen de maximum 60 zile de la data înregistrării documentului de plată.

Prețul propus în propunerea financiară este ferm în lei, nu poate fi ajustat ulterior și va fi valabil până la realizarea integrală a contractului.

Prețul contractului de achiziție nu se actualizează/modifică în funcție de valoarea cursului euro.

Plata pentru serviciile prestate se va face in etape, astfel:

- La finalizarea etapei de dezvoltare sigla si logo, elaborare a conceptului de campanie si a planului de implementare a campaniei;
- La finalizarea etapei productie spot video si spot radio;
- Pentru difuzarea spotului radio, plata se va face la finalul fiecarui flight al campaniei sau integral in baza unor documente doveditoare cu privire la asigurarea difuzării pe toată perioada campaniei a spotului radio conform cerințelor din caietul de sarcini;

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

- Pentru materialele promotionale si roll-up-uri, plata se va face dupa receptia cantitativa si calitativa a acestora;
- Pentru campanie publicitate Facebook, campanie publicitate outdoor si standuri personalizate, plata se va face la finalul fiecarui flight al campaniei;
- Pentru conferintele de presa, plata se va face dupa organizarea fiecarui eveniment.

7.1.7 CRITERIU DE ATRIBUIRE, FACTORI DE EVALUARE

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, s-a ales criteriul de atribuire: ***cel mai bun raport calitate-preț***, conform prevederilor art. 187 alin (3) lit. c) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Factorii de evaluare și modalitatea de acordare a punctajului:

(1) Componenta financiara – pretul ofertei – 70%
(2) Componenta tehnica – 30%, din care:
   i. Prezentarea a cel putin 2 spoturi video – 15%;
   ii. Prezentarea a cel putin 2 spoturi radio – 15%

Descrierea factorilor de evaluare si modalitatea de acordare a punctajului:

(1) <u>Componenta financiara – pretul ofertei – 70%</u>

Punctajul se acordă astfel:

a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri (în lei fără TVA) se acordă punctajul maxim alocat, respectiv 70 puncte;

b) Pentru celelalte prețuri ofertate punctajul $P_{(n)}$ se calculează proporțional astfel:

$$\mathbf{P_{(n)} = (P_{min.} / P_n) \times 70,}$$ unde:

$P_{min.}$ = Preț minim ofertat;

P_n = Prețul ofertat de respectivul ofertant pentru care se calculează punctajul

(2) <u>Componenta tehnica – 30%, din care:</u>

i. <u>Prezentarea a cel putin 2 spoturi video – 15%;</u>

Punctajul se acordă astfel:

a) Pentru prezentarea a 4 sau mai multe spoturi video realizate de catre ofertant sau furnizorii

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă punctajul maxim alocat, respectiv 15 puncte;

b) Pentru prezentarea a 3 spoturi video realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă 10 puncte;
c) Pentru prezentarea a 2 spoturi video realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă 5 puncte;

Prezentarea a mai putin de 2 spoturi video realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior reprezinta neindeplinirea cerintelor minime din caietul de sarcini, conducand la respingerea ofertei.

ii. *Prezentarea a cel putin 2 spoturi radio – 15%;*

Punctajul se acordă astfel:

a) Pentru prezentarea a 4 sau mai multe spoturi radio realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă punctajul maxim alocat, respectiv 15 puncte;
b) Pentru prezentarea a 3 spoturi radio realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă 10 puncte;
c) Pentru prezentarea a 2 spoturi radio realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior, se acordă 5 puncte;

Prezentarea a mai putin de 2 spoturi radio realizate de catre ofertant sau furnizorii acetuia pentru campanii de publicitate desfasurate anterior reprezinta neindeplinirea cerintelor minime din caietul de sarcini, conducand la respingerea ofertei.

7.2 LOT 2 – SERVICII DE PROMOVARE ONLINE

Valoare estimată: 54.000 lei fără TVA

7.2.1 CALENDARUL ESTIMATIV DE PRESTARE A SERVICIILOR

Prezenta desfășurare a activităților poate suferi actualizări/decalări în funcție de data intrării în vigoare a contractului.

AN	2021		2022												2023											
LUNA / SERVICII	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CREARE SITE WEB																										
PROMOVARE ONLINE																										

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

7.2.2 DESCRIEREA SERVICIILOR

Serviciile de promovare presupun servicii de creare website si servicii de promovare online.

Toate materialele folosite în cadrul campaniei vor fi conforme cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

7.2.2.1 Creare web site

Operatorul economic selectat va trebuie sa asigure elaborarea site-ului campaniei, dupa cum urmeaza:

- design site;
- introducere conţinut şi dezvoltare;
- garantie/mentenanta 12 luni de la data receptiei.

Platforma online va trebui să fie realizată conform principiului KISS (Keep It Straight Simple) şi să respecte următoarele cerinţe tehnice minimale:

- platformă full CMS (Joomla, Wordpress sau Drupal);
- PHP5, HTML5, CSS3, Javascript;
- Compatibilitate desktop si mobil;
- search engine cu filtre;
- Responsive Web Design;
- asigurare acces utilizatori;
- asigurarea serviciilor de optimizare;
- asigurare interfaţă în limba română și engleză
- asigurare servicii de prevenire şi combatere a riscurilor de securitate;
- furnizare de rapoarte lunare Google analytics sau similar, precum şi privind numărul de accesări, numărul de utilizatori unici în funcţie de nivelul de acces.

Prestatorul va livra Autorităţii Contractante codurile sursă necompilate, editabile ale părţilor componente ale platformei, inclusiv a elementelor de grafică, precum şi toate informaţiile relevante privind programele folosite pentru dezvoltare.

Prestatorul va asigura, pe o perioadă de 12 luni de la predarea site-ului, cu titlu gratuit şi prin mijloace proprii, rezolvarea disfuncţionalităţilor de dezvoltare apărute şi corectarea erorilor de aplicaţie apărute.

Prestatorul va pune la dispoziţia Autorităţii Contractante un manual de utilizare.

La nivel general platforma online va conţine 3 module: site web public, disponibil tuturor utilizatorilor, modul comunicare membri tip forum, modul administrare.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Autoritatea Contractantă este cea care va pune la dispoziție, în format text și/sau imagine (acolo unde este cazul), conținutul care trebuie inserat.

Structurarea informaţiei se va face în mod arborescent, cu categorii şi subcategorii. Harta site-ului se va genera şi actualiza automat. Beneficiarul va întocmi harta site-ului cu schema de detaliu privind conţinutul fiecărei pagini în parte.

Design-ul site-ului trebuie sa respecte Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014 – 2020.

Platforma va avea incorporat un motor de căutare după cuvinte-cheie introduse, căutarea efectuându-se în tot conţinutul site-ului, inclusiv după cuvintele-cheie definite pentru documentele încărcate pe site. Rezultatele căutării vor fi afişate după relevanţă şi data încărcării. Structura finală a platformei online va fi elaborată de comun acord cu Autoritatea Contractantă.

Tehnologia utilizată în dezvoltarea platformei nu trebuie să implice costuri suplimentare de licenţiere din partea Autorităţii Contractante.

Conţinutul va fi optimizat pentru utilizarea browser-elor: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, ultimele 3 versiuni.

Proiectarea paginilor trebuie să îndeplinească cerinţele de compatibilitate şi accesibilitate acceptate la nivel mondial drept standarde internaţionale în domeniu.

Secţiunea site web public va fi optimizată pentru motoarele de căutare Google, Yahoo, MSN, fiind respectate condiţiile necesare pentru căutarea după cuvinte şi fraze cheie, folosirea şi actualizarea tag-urilor Meta pentru descriere, includerea cuvintelor cheie definite în tag-urile TITLE de pe toate paginile la cererea beneficiarului.

Designul site-ului trebuie să fie atrăgător, cu sobrietatea necesară imaginii unei instituții publice, dar fără a da impresia de rigiditate. Contrastul dintre litere/scris și fond trebuie să fie suficient de mare pentru vizualizarea rapidă a conținutului. Fonturile utilizate vor asigura lizibilitatea textului indiferent de browser sau platforma utilizatorilor.

Se vor prezenta doua propuneri grafice din care se va alege una impreuna cu Achizitorul.

Stilul de scriere trebuie să fie unitar în toate paginile în funcţie de categorie (titlu, cap lista, lista, text, etc.). Toate paginile, cu excepţia primei pagini, vor avea acelaşi design de bază. Se va asigura o unitate crescută în cadrul fiecărui modul / fiecărei secţiuni a platformei.

Designul va fi optimizat pentru rezoluţii mici (varianta mobilă), medii și mari (varianta desktop).

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Prestatorul va livra Autorității Contractante fișierul sursa PSD al graficii site-ului pentru toate paginile.

Interfaţa site-ului trebuie proiectată ţinându-se cont de recomandările şi standardele naţionale şi internaţionale existente în domeniu. Soluţia proiectată şi realizată trebuie să conţină trei secţiuni esenţiale:

- Interfaţa client – care reprezintă partea publică a site-ului accesibilă tuturor utilizatorilor Internet, adică partea site-ului afişată la deschiderea URL a site-uluil;
- Interfața membri - care reprezintă interfaţa prin intermediul căreia se va asigura furnizarea de informație în cadrul site-ului, precum și prin intermediul căreia se va realiza comunicarea între aceştia;
- Interfaţa administrator – care reprezintă interfaţa site-ului prin intermediul căreia va fi posibilă administrarea structurii şi conţinutului site-ului.

Interfaţa administrator și Interfața membri proiect trebuie să fie accesibile doar unor persoane autorizate (trebuie făcută verificarea după user și parolă pentru a acorda acces la interfaţă).

Site-ul Web trebuie realizat asigurând existenţa a 3 nivele de acces: administrator, operator si utilizator internet.

Prestatorul va efectua review-uri periodice ale incidentelor de securitate şi riscurilor de securitate şi va realiza optimizările necesare. Va notifica, de asemenea, Autoritatea Contractantă cu privire la incidentele majore de securitate survenite pe perioada monitorizării (12 luni după predare).

Rezultate:

- 2 propuneri grafice pentru site web
- Realizarea unui site web

Termen de realizare site web: cel mult 60 zile de la data intrarii in vigoare a contractului.

7.2.2.2 Campanie de promovare online

Furnizorul va elabora o propunere de concept creativ al campaniei online care se va desfășura în 3 flighturi. Va fi prezentat un plan de implementare a campaniei care va conține site-ul utilizat precum și impactul estimat. Vor fi prezentate două variante de creație pentru un banner publicitar online, adaptat pe două dimensiuni.

Furnizorul va asigura producția/realizarea unui banner online pe baza variantelor de creație agreate de Achizitor, animat, cu poziționare statică, adaptat pe următoarele două dimensiuni standard sau

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

cât mai apropiate de acestea: minim 728x90 pixeli sau minim 300x250 pixeli. Expunerea bannerelor online se va face pentru fiecare din cele trei flighturi ale campaniei pe un site de specialitate, cu poziționare favorabilă – în articolele/reportajele cu conținut asociat și/sau complementar mesajului campaniei și care se adresează publicului relevant.

Se vor utiliza logo-ul si brandingul oferite de catre Beneficiar.

Calendarul livrărilor media online propus de prestator trebuie să aibă în vedere derularea campaniei publicitare pentru perioada martie 2022 – noiembrie 2023, şi trebuie să garanteze și să asigure o prezenta continuă a mesajelor proiectului pe parcursul celor trei flighturi ale campaniei (martie – aprilie 2022, octombrie – decembrie 2022, ianuarie – aprilie 2023).

Prestatorul va urmări atingerea unui obiectiv de 900.000 de vizualizări/flight.

Se va urmări selectarea unui site care sa asigure un optim de vizibilitate în randul publicului țintă și o cât mai bună valorizare a mesajului.

Bannerul online vor fi conectate la site-ul web desemnat de catre Autoritatea Contractanta.

Rezultate:

- Machete bannere online
- Raport campanie online pentru fiecare flight

7.2.3 COMUNICAREA SI RAPORTAREA

7.2.3.1 Comunicarea

Calendarul de desfasurare a activitatii face obiectul avizării din partea Beneficiarului.

Avizul favorabil ori negativ vor fi comunicate Prestatorului în termen de 7 zile de la momentul transmiterii lucrătoare. În cazul constatării unor abateri pe parcursul derulării activităţilor sau a neîndeplinirii unor activităţi, Beneficiarul va notifica Prestatorul, acesta din urmă având obligaţia să răspundă în termen de 5 zile lucrătoare.

7.2.3.2 Raportarea

Prestatorul va raporta către Beneficiar.

Prestatorul are obligația de a prezenta beneficiarului rapoarte de activitate. Aceste rapoarte vor conține tipul si valoarea serviciilor prestate si vor fi însoțite de documentele justificative aferente, fotografii, print screen, etc.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

Comunicarea Prestatorului cu Beneficiarul/Achizitorul se va desfăşura săptămânal. Atunci când va fi nevoie, comunicarea se va desfăşura zilnic sau la un interval de două zile prin intermediul poştei electronice ori telefonic.

Toate rapoartele prezentate de către Prestator vor fi redactate în limba română și transmise Beneficiarului atat în format electronic, cat și pe suport de hârtie în dublu exemplar, având semnătura reprezentantului legal al Prestatorului.

7.2.4 GARANTIA DE BUNĂ EXECUTIE

Garanţia de bună execuţie **a contractului este de 5% din valoarea contractului fără TVA și se constituie în termen de 5 zile lucrătoare** de la data semnării contractului.

Neconstituirea garanției de bună execuție în condițiile clauzelor contractuale (cuantum/procent, termen de constituire) dă dreptul achizitorului care este astfel lezat de a considera contractul de drept reziliat şi de a pretinde plata de daune-interese, notificând acest fapt executantului.

7.2.5 CRITERIU DE ATRIBUIRE, FACTORI DE EVALUARE

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, s-a ales criteriul de atribuire: ***prețul cel mai scăzut***, conform prevederilor art. 187 alin (3) lit. a) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

7.2.6 TERMENE ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

Plata se va face pe bază de facturi, însoțite de Procese verbale de recepție și rapoarte de activitate aprobate de către INSP - managerul de proiect.

Plata se va efectua numai pentru serviciile prestate în termen de maximum 60 zile de la data înregistrării documentului de plată.

Prețul propus în propunerea financiară este ferm în lei, nu poate fi ajustat ulterior și va fi valabil până la realizarea integrală a contractului.

Prețul contractului de achiziție nu se actualizează/modifică în funcție de valoarea cursului euro.

Plata pentru serviciile prestate se va face in etape, astfel:

- La finalizarea etapei de dezvoltare site web;
- Pentru campanie de promovare online, plata se va face la finalul fiecarui flight al campaniei.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

8. DURATA ŞI EXECUTAREA CONTRACTULUI

Durata contractului este de maxim 24-25 de luni calendaristice și până la îndeplinirea tuturor obligaţiilor asumate de către Prestator potrivit caietului de sarcini. Executarea contractului incepe odata cu constituirea garantiei de buna executie.

9. DATE ŞI FACILITĂŢI FURNIZATE DE CĂTRE BENEFICIAR

Beneficiarul va pune la dispoziţie datele și documentaţia de care Prestatorul are nevoie pentru îndeplinirea cu succes a sarcinilor de lucru. Beneficiarul va furniza Prestatorului, ulterior semnării contractului, elementele minime obligatorii de identitate vizuală (conform Manualului de identitate vizuală pentru POCU) în format electronic și instrucţiunile în vederea aplicării acestora pe toate documentele și materialele utilizate și create.

10. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Ofertantul câștigător va cesiona în întregime către INSP drepturile patrimoniale asupra creației și producției publicitare și drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului.

Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la ofertantul câștigător către INSP are caracter exclusiv.

Ofertanții participanți trebuie să prezinte o declarație, prin care să dovedească faptul că la elaborarea ofertei, au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, care sunt la nivel național, precum și că le vor respecta pe parcursul îndeplinirii contractului. Documentul se va prezenta în original semnat și ștampilat. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în muncă, se pot obține de la Inspecția Muncii sau de pe site-ul: http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html

11. CERINŢE MINIME OBLIGATORII

11.1 OBLIGAŢIILE PRESTATORULUI

Prestatorul se asigură că echipa de specialişti care va fi desemnată pentru derularea contractului are acces la o bază materială dotată și susţinută corespunzător (spaţii de lucru, echipamente IT, software, etc.) pentru a permite acesteia să se concentreze asupra responsabilităţilor care îi revin. Toate costurile legate de implementarea contractului, cum ar fi: onorariile experţilor, cheltuieli de transport, cheltuieli de comunicaţii, cheltuieli administrative și indirecte, taxele pentru afișaj publicitar / difuzare spoturi, etc. vor fi incluse de către prestator în preţul ofertat. Niciun echipament nu va fi achiziţionat în numele Beneficiarului ca parte a acestui contract sau transferat acestuia la sfârșitul acestui contract.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

11.2 CERINŢE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI TEHNICE

CERINȚE OBLIGATORII:

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentaţia pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerinţelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conţine, în mod obligatoriu, specificaţii tehnice. Cerinţele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerinţelor minimale din Caietul de sarcini. Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini sau care nu satisface cerinţele caietului de sarcini va fi declarată ofertă neconformă și va fi respinsă.

Prestatorul, pe baza informaţiilor menţionate în Caietul de sarcini, va prezenta, fără a se limita însă la acestea, cel puţin următoarele informaţii:

- aspecte considerate ca fiind esenţiale pentru obţinerea rezultatelor aşteptate ale contractului și atingerea obiectivelor acestuia, însoţite de comentarii relevante, demonstrând astfel gradul de cunoaştere și înţelegere a domeniului de activitate al proiectului, a rezultatului final al activităţilor desfăşurate;
- se va prezenta viziunea proprie asupra realizării contractului, din care să reiasă modul în care prestatorul a înţeles contextul și scopul proiectului, realizarea activităţilor şi atingerea obiectivelor şi a rezultatelor aşteptate;
- enumerarea şi explicarea riscurilor și ipotezelor privind execuţia contractului.

11.3 ORGANIZARE ŞI METODĂ

Prestatorul va face o prezentare a modului de abordare a activităţilor, astfel ca prestarea serviciilor solicitate să conducă la realizarea obiectivelor și a rezultatelor aşteptate ale contractului; oferta trebuie să cuprindă, fără a se limita însă, cel puţin următoarele informaţii:

- descrierea de ansamblu a abordării propuse de prestator pentru executarea serviciilor
- prestatatorul va trebui să facă o prezentare detaliată a organizării şi planificării activităţilor pentru realizarea contractului:
- descrierea detaliată a modului de implementare a fiecărei activităţi prezentată în caietul de sarcini și a propunerii făcute de prestator pentru executarea serviciilor solicitate, cu indicarea oricăror etape/stadii considerate ca esenţiale, a rezultatelor aşteptate, a impactului aşteptat al fiecărei activităţi.

Str. Dr. Leonte nr. 1-3, 050463, Bucureşti, ROMÂNIA
Tel: (401) 021 318 36 20, director (401) 021 318 36 19, fax (401) 021 312 34 26
e-mail: directie.generala @insp.gov.ro

- ofertantul trebuie să prezinte în cadrul propunerii tehnice planul detaliat de prestare a serviciilor pe toată durata contractului. Planul de prestare trebuie să conţină, delimitat pe etape, toate serviciile solicitate și livrabilele.
- planificarea, succesiunea şi durata activităţilor, cu detalierea etapelor de realizare.